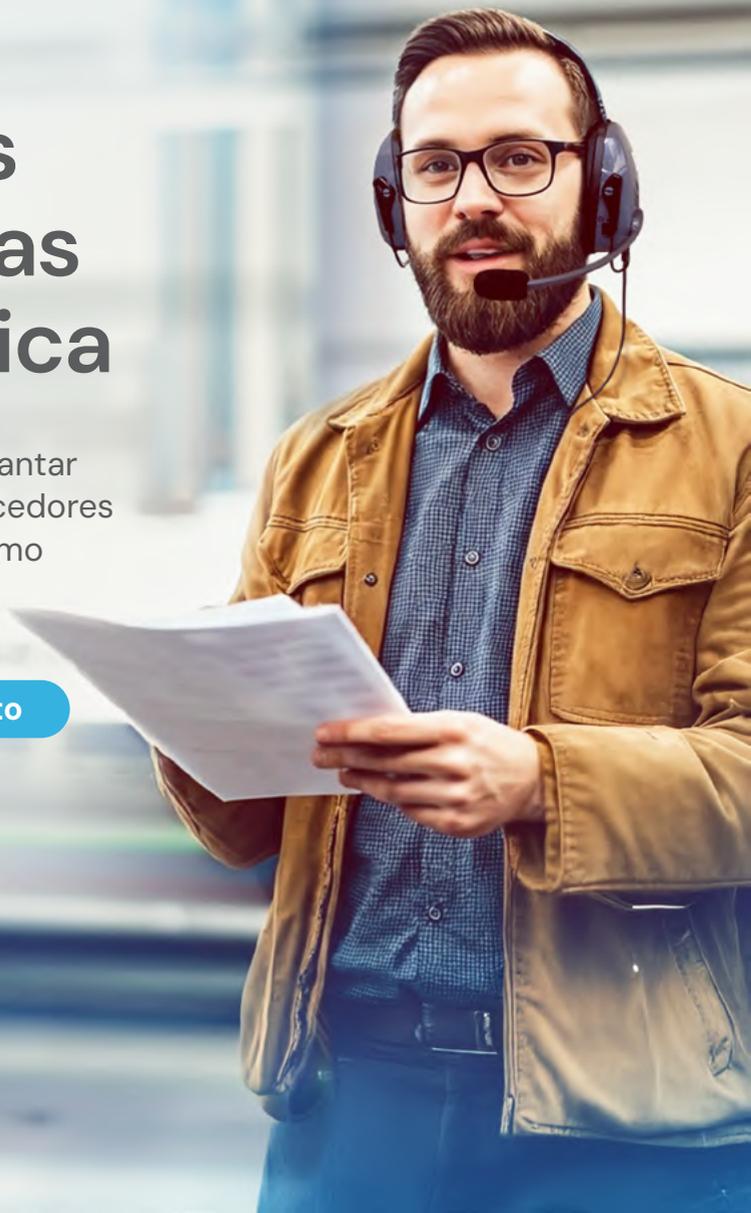


E-book:

Visitas Guiadas à Fábrica

Saiba como encantar
clientes e fornecedores
através do Turismo
Industrial.

Guia Completo



Sumário

01. Introdução.....	3
02. Por dentro do Turismo Industrial.....	4
03. Benefícios para sua Indústria.....	6
04. Passo a Passo para Criar o Programa de Visitas Guiadas à Fábrica.....	8
05. Equipamento ideal para visitas guiadas	13
06. Conclusão	15

01. Introdução

Visitas Guiadas à Fábrica: saiba como encantar clientes e fornecedores através do Turismo Industrial.

Neste guia você encontrará um passo a passo completo, desde a definição dos objetivos até a execução, para **criar um Programa de Visitas Guiadas à Fábrica memorável** ou aprimorar o programa existente.

Ao seguir este **guia completo e prático**, você implantará um Programa de Visitas Guiadas à Fábrica de sucesso que **fortalecerá sua marca**, conectará sua empresa ainda mais ao seu público-alvo e irá gerar novas oportunidades de negócio.

Prepare-se para encantar seus visitantes e impulsionar sua empresa.

Atenciosamente,
Equipe WalkMeet | Riote

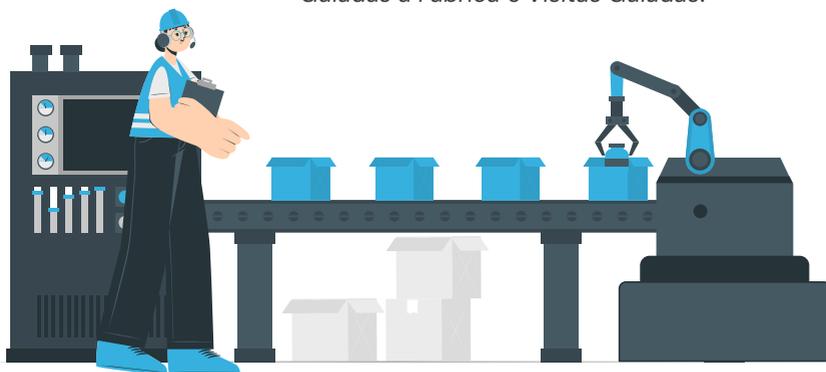


02. Por dentro do Turismo Industrial

Turismo Industrial é a tendência que chegou para ficar. Essa prática, **realizada nas principais indústrias do Brasil** e do mundo, tem atraído diversos clientes, acionistas, colaboradores de outras sedes, fornecedores, estudantes, familiares de colaboradores, integrantes da comunidade ao redor, viajantes e turistas culturais para o chão de fábrica, revolucionando a **conexão desses stakeholders com as indústrias**.

O que é Turismo Industrial?

O **Turismo Industrial**, como o próprio nome indica, é a prática de proporcionar **Visitas Guiadas em fábricas**, instalações de plantas fabris e outros locais produtivos dentro das empresas, especialmente em indústrias. Essa iniciativa também é conhecida como *'Programa Visite a Fábrica'* ou *'Programa Portas Abertas'*. Ao longo deste guia, vamos nos referir ao tema simplesmente pelos termos *Programa de Visitas Guiadas à Fábrica* e *Visitas Guiadas*.



Qual seu objetivo?

Permitir que os visitantes **conheçam os bastidores** da sua indústria e **fortaleçam a conexão** com ela. Isso inclui conhecer melhor a história da empresa, os processos produtivos, os produtos e serviços, as rotinas, as experiências proporcionadas, os equipamentos e tecnologias utilizadas, entre outros detalhes.

Dessa forma, os visitantes podem ver na prática como **o dia a dia da indústria acontece**, garantindo uma compreensão mais profunda e concreta sobre o funcionamento da sua empresa.

Por que é tão importante?

O **Programa de Visitas Guiadas à Fábrica** é a **oportunidade ideal** para fortalecer a conexão entre os visitantes e a sua marca. Além de **aproximar os públicos-alvo da empresa**, essa iniciativa educa os visitantes e enriquece o conhecimento deles a respeito do seu negócio e, conseqüentemente, das empresas que eles fazem parte, fortalecendo a imagem da sua marca.

Os participantes saem do tour com **memórias duradouras**, associando essas **experiências positivas** à indústria que os acolheu.

Como resultado, é comum que clientes, fornecedores, acionistas e potenciais parceiros sintam confiança para abrir novas oportunidades de negócio e fortaleçam as relações profissionais e comerciais existentes.



03. Benefícios para sua Indústria

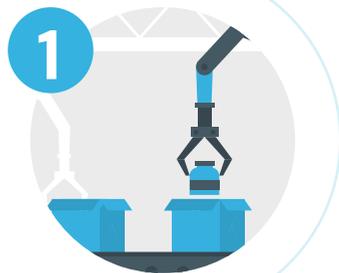
As visitas guiadas oferecem inúmeras vantagens para as indústrias que decidem abrir suas portas ao público.

Confira 05 benefícios de um Programa de Visitas Guiadas à Fábrica:



Transparência Empresarial

Visitas guiadas permitem que stakeholders vejam de perto os **bastidores da empresa**, promovendo confiança, fomentando a excelência e demonstrando o profissionalismo do seu negócio.



Fortalecimento da Marca

Ao abrir as portas, sua empresa transmite uma imagem positiva ao mercado. Essa **abertura estratégica** promove o seu negócio e reforça a construção de **reputação e referência** no setor.

Engajamento

Envolver os colaboradores aumenta o **senso de pertencimento e engajamento**. As visitas também são uma ponte para estudantes, despertando o interesse genuíno desses **futuros profissionais** pela sua marca.



Potencial de Negócios

A interação presencial com clientes e fornecedores, atuais e potenciais, pode gerar **oportunidades de negócios**, parcerias estratégicas, negociações e vendas.

Feedback Direto

As visitas guiadas oferecem a oportunidade de receber feedback direto, que é valioso para **melhorar continuamente os processos** e experiências oferecidas.



04. Passo a Passo para Criar o Programa de Visitas Guiadas à Fábrica

Do planejamento à execução, confira o passo a passo para criar, organizar e colocar o programa da sua indústria em ação:



1º Defina os Objetivos

Estabeleça **objetivos claros** para o programa, como: instruir clientes, fornecedores e demais interessados sobre processos produtivos, atrair novos colaboradores, estreitar laços com a comunidade, etc. Não há problema em listar mais de um objetivo. O importante é definir pelo menos um, pois ele será fundamental para que você siga com a **organização da visita**.



2º Treine sua Equipe

Garanta que o seu time esteja preparado para receber os visitantes. Indicamos alguns treinamentos importantes para capacitar a equipe:

- ✓ Habilidades de comunicação;
- ✓ Apresentação do processo produtivo;
- ✓ Procedimentos de segurança.



3° Desenvolva Materiais Institucionais

Prepare materiais para personalizar a experiência e **marcar sua empresa na memória de todos**. Confira algumas ideias:

- ✓ Carta do CEO, desejando boas-vindas;
- ✓ Apresentação da linha do tempo da empresa;
- ✓ Vídeo institucional;
- ✓ Jornal ou revista impressa com assuntos importantes sobre a organização;
- ✓ Flyer com mapa – contendo a localização dos setores, boas práticas e instruções de segurança em casos de emergência;
- ✓ Brindes corporativos (ex.: bloco de anotações, caneta, ecobag, boné, copo ou squeeze, chaveiro, crachá e cordão de visitante, etc.).



4° Prepare um Roteiro

Crie um roteiro com os **principais momentos, falas e ações** a serem realizadas ao longo da visita guiada (ex.: história da empresa, processo produtivo, laboratório, controle de qualidade, fala da presidência ou da diretoria, dinâmicas e sorteios, coffee break, entre outros).



5° Documentações Necessárias

Providencie Termo de Autorização de Uso de Imagem e Som, e Termo de Recebimento, Responsabilidade e Uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Pense em outras **autorizações e documentações necessárias**, como, por exemplo, Termo de Confidencialidade (Acordo de Não-Divulgação).



6º Procedimentos de Segurança

Comunique os procedimentos de segurança com muita clareza aos visitantes, incluindo: orientações sobre comportamentos seguros, **saídas de emergência**, **áreas restritas**, entre outros pontos importantes para garantir a segurança de todos.



7º Organize a Logística

Prepare as salas e setores com todos os **recursos e materiais** necessários (ex.: notebook, projetor, água mineral, cadeiras, mesas, folders, brindes, etc.). Garanta locais **limpos e organizados**, com boa ventilação e espaço para circulação. Reserve a **agenda de colaboradores**, fornecedores e serviços (ex.: coffee break, tradução simultânea, etc.).



8º Separe os Equipamentos Necessários

Reserve todos os EPIs necessários para que a visita aconteça. Além disso, para assegurar que os visitantes ouçam o guia perfeitamente em meio aos ruídos ocupacionais, invista em **radiocomunicadores e headsets** WalkMeet para utilização pelos participantes, guia e intérprete.





9º Agende o Programa

Estabeleça um **local de agendamento** para ter o controle do número de visitantes e garantir uma visita segura e organizada. Uma boa prática das indústrias que já possuem o Programa Visitas Guiadas à Fábrica é disponibilizar **uma página em seu site sobre a iniciativa**, com um formulário de agendamento.

Para se inspirar: Confira a página do Programa de Visitas Guiadas à fábrica da [Ambev](#) e [John Deere](#), clientes Rlole.



10º Ouça Feedbacks

Crie um **formulário impresso ou on-line** para coletar feedbacks e melhorar o programa continuamente. Sugerimos que ele tenha poucas perguntas (maioria de múltipla escolha), um espaço para comentário e que o campo 'Nome' seja opcional. Dessa forma, será **convidativo para quem responde** e prático para quem analisa as respostas.



11º Faça Testes

A melhor maneira de saber se o roteiro faz sentido e se está de acordo com os objetivos é fazer uma **'visita-piloto'** com colaboradores. Peça feedbacks e faça ajustes, caso necessário. Afinal, os colaboradores são os principais promotores da sua marca, logo, é imprescindível que todos a conheçam bem, antes mesmo dos visitantes.





12º Divulgue a Iniciativa

Além de ter uma página em seu site dedicada ao programa, use outros canais de divulgação. Pense em uma comunicação especial para convidar clientes e fornecedores (ex.: press kit com carta do CEO e brinde, etc.) e lembre-se da força das redes sociais e comunicações off-line para atrair outros públicos.



13º Avalie o Programa Continuamente

Avalie essa ação regularmente, e faça ajustes se necessário, para garantir que o programa atenda aos objetivos da marca e aos interesses dos visitantes. A estrutura do Programa de Visitas Guiadas à Fábrica pode variar conforme o tipo de indústria, porte da empresa e objetivos.



05. Equipamento ideal para visitas guiadas

WalkMeet é o comunicador bidirecional, full-duplex, mais usado em visitas guiadas e treinamentos pelas grandes indústrias brasileiras e multinacionais.

É o sistema de comunicação em grupo ideal para ambientes com elevado nível de ruído e necessidade de interação multilíngue.

Com produção nacional, foi desenvolvido pela [Riote](#) especialmente para atender às necessidades e os altos padrões de exigência de indústrias dos mais diversos setores da Indústria.



Confira Alguns Benefícios do WalkMeet:

 <p>Áudio Cristalino Qualidade de som excelente e com recepção em até 80 m.</p>	 <p>Grandes Grupos Permite a distribuição de até 125 grupos independentes sem interferências ou perda de qualidade.</p>	 <p>Autonomia Até 10 horas de uso, com indicação de nível de bateria na tela.</p>
 <p>Portátil Pequeno e portátil, com visor LCD e comandos de uso intuitivos.</p>	 <p>Cancelamento de Ruído Sistema altamente efetivo, mesmo em ambientes abertos ou ruidosos.</p>	 <p>Eco-Friendly Permite o uso de baterias recarregáveis, evitando o descarte de pilhas no meio ambiente.</p>

Faça Visitas Guiadas com WalkMeet

Proporcione aos seus clientes, fornecedores e demais visitantes uma experiência única e memorável, construindo, assim, parcerias sólidas e duradouras.



Saiba mais sobre o WalkMeet



WalkMeet

01 Transceptor DGVA 02 Headset HE2B 03 Headset Concha HC2A

06. Conclusão

Ao longo deste guia, exploramos a fundo o universo dos **Programas de Visitas Guiadas à Fábrica**, revelando o potencial que essa iniciativa possui em transformar a percepção da sua marca, da sua indústria e fortalecer o relacionamento com seus stakeholders.

Desde a criação de um programa do zero até o aprimoramento de um programa já existente, a Rioler tem a satisfação de apresentar as **melhores práticas, estratégias e ferramentas** para garantir não só a execução de uma visita guiada de sucesso, mas também uma experiência memorável e impactante para seus visitantes.



Ao implementar as dicas e insights compartilhados neste guia, sua indústria estará pronta para:

Fortalecer a imagem da sua marca

Destacando a transparência dos seus processos, a qualidade dos seus produtos e o profissionalismo da sua equipe.

Gerar parcerias e oportunidades de negócio

Transformando visitantes em clientes e parceiros em potencial.

Humanizar sua empresa

Criando conexões genuínas com seus visitantes.

Encantar seus stakeholders

Proporcionando uma experiência única e inesquecível para seus clientes, fornecedores, investidores, colaboradores e demais parceiros.

Lembre-se: um programa de visitas guiadas à fábrica bem estruturado é um investimento valioso para sua empresa. Ao abrir as portas para o mundo, sua indústria estará abrindo também um leque de oportunidades para fortalecer sua marca, conquistar novos clientes e parceiros, e consolidar sua posição no mercado.

Invista no sucesso da sua empresa.

Invista em um Programa de Visitas Guiadas à Fábrica!



As informações contidas nesse e-book têm caráter técnico/informativo e são de propriedade da Riote Eletrônica Ltda., não podendo ser reproduzida total ou parcialmente sem autorização por escrito da mesma.

A Riote® reserva-se o direito de fazer as alterações no e-book e no produto sem qualquer aviso prévio.

Copyright

Copyright© 2025 by **Riote Eletrônica Ltda.**
Direitos Reservados

Desenvolvido e fabricado por:

Riote Eletrônica Ltda.

Rua Luiz Andreta, 209, Atuba, Colombo/PR

CEP: 83.413-240 • +55 41 3256.1986

riote.com.br

Uma tecnologia

Riote®